



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 17, Numero 12

DICEMBRE 2025

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



*Mercatini
di Natale -
Santa
Maria
Maggiore*



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
BREVE MA INTENSO: IL VIAGGIO ORA E' SNACKABLE	PAG. 6
NUOVE RESTRIZIONI UE SUI VISTI DEI CITTADINI RUSSI	PAG. 7
ITALIA TOP DESTINATION PER IL TURISMO DI LUSO	PAG. 8
ITALIA: TOUR ENOGASTRONOMICI NUOVO DRIVER PER I VIAGGI DEI GIOVANI CINESI	PAG. 9
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG. 10 PAG. 23
DA PAG. 3 A PAG. 5 DA PAG. 11 A PAG. 13 DA PAG. 15	
TRIBUNA APERTA	PAG. 14
SELF CHECK-IN: IL CONSIGLIO DI STATO ANNULLA LA SENTENZA DEL TAR DEL LAZIO	PAG. 16 e 17
ITALIA PRIMA IN EUROPA PER CAPACITA' ALBERGHIERA RICETTIVA	PAG. 18 e 19
CANDIDATURA CUCINA ITALIANA PATRIMONIO UNESCO	PAG. 20
TASSA DI SOGGIORNO GIOCHI OLIMPICI MILANO-CORTINA	PAG. 21
L'EUROPA INCENTIVA I VIAGGI IN TRENO	PAG. 22
VISITPIEMONTE	PAG. 24
APP & DINTORNI	PAG. 25

OVERVIEW

Recensioni al kilo, Federalberghi dichiara guerra ai mercanti del giudizio facile

Basta con i “mercanti di recensioni”. È questo il grido di battaglia lanciato da **Alessandro Nucara**, direttore generale di **Federalberghi**, durante il forum sulla tutela dei consumatori da pratiche ingannevoli, prodotti contraffatti e recensioni false online, organizzato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. **Nucara ha richiamato l'attenzione su un fenomeno tanto diffuso quanto subdolo**, la compravendita di giudizi fasulli che falsano la concorrenza, ingannano i consumatori e danneggiano chi lavora onestamente. *“Chi usa un servizio ha diritto di esprimere la propria opinione, ha spiegato, ma chi legge deve poter contare su recensioni vere, scritte da persone reali, che raccontano esperienze autentiche. Allo stesso tempo, chi è recensito deve essere tutelato da diffamazioni, concorrenza sleale e pressioni indebite”*.

Una presa di posizione precisa, quella di Federalberghi, contro una pratica che sta inquinando la reputazione del turismo online. Nucara non ha fatto sconti a nessuno, ha denunciato sia chi vende o compra recensioni positive per attirare clienti, sia chi offre giudizi negativi “su commissione” per danneggiare i concorrenti. Un mercato parallelo che, sotto l'apparente trasparenza delle piattaforme digitali, genera una distorsione profonda della concorrenza e mina la fiducia dei consumatori.

Il direttore ha poi puntato il dito contro un altro tipo di inganno, la comunicazione fuorviante di alcune strutture. **Tra gli esempi citati**, gli appartamenti che si presentano come hotel, gli annunci con insegne a cinque asterischi per far credere a una classificazione inesistente e i nomi altisonanti che utilizzano termini stranieri, “boutique hotel”, “luxury”, “suite”, per attribuirsi un'immagine di prestigio che non corrisponde alla realtà.

Nucara ha infine affrontato il tema, spinoso e attualissimo, del rapporto tra alberghi e portali di prenotazione online. Ha sottolineato come la moderazione delle recensioni sia oggi “sbilanciata”: rimuovere un commento falso o offensivo risulta spesso un'impresa impossibile, anche quando l'evidenza dell'ingiustizia è lampante. Un sistema che, di fatto, lascia campo libero a chi abusa degli strumenti digitali e costringe gli operatori seri a difendersi da accuse infondate.

Secondo Federalberghi, quindi, **la libertà di espressione non può trasformarsi in licenza di diffamazione**, e la fiducia dei consumatori va difesa con regole, controlli e responsabilità. Il turismo digitale, per continuare a crescere, deve liberarsi dai suoi falsi profeti, quelli che vendono stelle, parole e consensi al miglior offerente.

FONTE / FEDERALBERGHI

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile in riferimento alle transazioni consumer europee



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpay/hotel

gfl
COSMETICS

DIPRES

ACQUANET

OSMÈ SI PRENDE
DELICATAMENTE CURA
DI TUTTI I TIPI
DI PELLE E CAPELLI

osmè
organic



PRIJA È UN'ESPERIENZA
ESOTICA DI LUSO
E BENESSERE

PRIJA



AREA MANAGER:

Sig. Gianpietro Schiffo

366 5933950

gianpietro.schiffo@dipres.it

www.dipres.it

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Breve, ma intenso. Il viaggio ora è 'snackable'

Brevi, ma intensi. Pochi giorni di vacanza, ma vissuti pienamente e altamente rigenerativi. Inizia a dilagare la tendenza dei **'viaggi snackable'**, declinazione turistica del **'wellness snackable'**, pratica sempre più diffusa nel segmento del benessere che vede chi ha poco tempo di prendersi cura di sé attraverso micro-rituali come brevi sessioni di yoga, passeggiate rigenerative o momenti di digital detox.

I viaggiatori sono sempre più orientati su break di breve durata, completi e dall'alto potere rigenerativo. Questo fenomeno è strettamente legato anche a un crescente desiderio da parte della clientela italiana di 'vacanze senza pensieri'.

Da una recente ricerca è emerso infatti come sempre più persone scelgano soluzioni **all-inclusive per la comodità di avere tutto organizzato**, la sicurezza di costi chiari e la possibilità di dedicarsi solo al piacere del tempo libero.

Per gli italiani, in particolare, la **vacanza ideale è quella in cui ogni dettaglio è già previsto e curato**, dove non serve pianificare o preoccuparsi di nulla perché la serenità nasce proprio dalla semplicità. L'**all-inclusive è percepito come garanzia di qualità costante**, spensieratezza e libertà. Il vero lusso non è la durata del viaggio, ma la qualità del tempo che si vive.



Nuove restrizioni Ue sui visti per cittadini russi

Bruxelles inasprisce le regole sui [visti per i cittadini russi](#), imponendo l'obbligo di richiedere un'**autorizzazione per ogni singolo ingresso** nell'Unione europea e **abolendo i visti a ingressi multipli o di lunga validità**. La decisione, annunciata dalla **Commissione europea**, nasce "alla luce dei crescenti rischi per la sicurezza derivanti dalla guerra di aggressione ingiustificata e immotivata della Russia contro l'Ucraina", tra cui la militarizzazione dell'immigrazione, atti di sabotaggio e il possibile uso improprio dei visti.

L'obiettivo è quello di rafforzare il controllo sulle minacce all'ordine pubblico e alla sicurezza interna, pur mantenendo alcune eccezioni mirate. Potranno infatti beneficiare di deroghe giornalisti indipendenti, difensori dei diritti umani e oppositori del regime russo, oltre ai familiari stretti di cittadini dell'Ue o di russi residenti legalmente in Europa — coniugi, figli e genitori — e ai lavoratori dei trasporti come marinai, camionisti, autisti di autobus e personale ferroviario.



L'Italia top destination per il turismo di lusso, crescono investimenti e short rent

L'Italia si conferma top destination per il **TURISMO DI LUSO** e gli investimenti di fascia alta. Secondo l'**Osservatorio Luxforsale** cresce l'interesse dei visitatori stranieri verso la Penisola, che si fa così più attrattiva per i grandi investitori. "Negli ultimi mesi - spiega **Claudio Citzia**, fondatore della piattaforma Luxforsale - stiamo assistendo a una vera **corsa all'investimento sul nostro territorio** da parte di grandi gruppi internazionali, family office e fondi che cercano soluzioni residenziali ma anche strutture complesse come hotel, dimore storiche e palazzi. Oggi si guarda non solo alle classiche città del lusso come Milano, Firenze, Roma o Venezia, ma anche a location emergenti: Liguria, Sicilia, Puglia, Marche e Veneto sono luoghi che registrano flussi crescenti di visitatori e acquirenti". A contribuire a riscrivere le tendenze del mercato di lusso, in particolare i **grandi eventi**, quali il Giubileo e le Olimpiadi Milano-Cortina 2026.

Affitti brevi: Emerge inoltre in modo netto il **fenomeno dello short rent di lusso** che oggi non costituisce più una semplice alternativa all'hotellerie, ma si evolve in strategia di investimento. L'affitto breve offre rendimenti fra il 4% e il 10% annuo, garantisce manutenzione costante, azzerà il rischio morosità e incrementa il valore finale dell'immobile fino all'11%. Sempre più protagonisti del jet-set e imprenditori - rimarca l'Osservatorio - scelgono la **formula 'try for buy'**: soggiorno breve, esperienza diretta e poi acquisto. In particolare, gli inglesi che prediligono lo short rent in Italia, cercano residenze eleganti con servizi su misura in località iconiche come Lago di Como e Costiera amalfitana; i francesi sono attratti dalle ville toscane e da dimore storiche con comfort esclusivi; i turisti russi sono orientati per la maggior parte verso immobili di prestigio in località esclusive della riviera ligure e della costa smeralda in Sardegna.

A livello numerico la **Lombardia e la Toscana si confermano le regioni con il maggior numero di immobili di lusso**: la prima con 1.036 immobili e la seconda con 963 immobili. Segue la Liguria con ben 519 residenze di pregio. Tra le città più rappresentate, figurano Milano (185 immobili), Roma (146), Firenze (81) e Verona (28). In Emilia Romagna, Ravenna con 25 immobili prende il posto di Bologna. In Lombardia è interessante anche la presenza di Monza con 85 proprietà.

A fianco delle grandi capitali storiche, si osservano veri e propri exploit regionali. La **Toscana** si conferma un riferimento indiscusso, con il primato per numero di immobili sopra i 10 milioni di euro, pari a 19, e una domanda diversificata fra dimore storiche, ville e appartamenti di lusso. La **Sicilia** si distingue sia per il mercato delle ville in zone di pregio (a Palermo e Taormina gli immobili più richiesti tra gli acquirenti), sia per località montane come Randazzo, ormai sotto i riflettori degli investitori internazionali. La **Liguria**, trainata da mete litoranee quali Alassio e Sanremo, si posiziona tra le regioni più richieste e dinamiche. Lombardia e Veneto registrano una crescita solida delle transazioni luxury e una valorizzazione record dei prezzi medi regionali.

"Da quindici anni a questa parte - precisa Citzia - **L'Italia non ha mai vissuto un periodo così favorevole per gli investimenti immobiliari di fascia alta**: oggi il nostro Paese è di nuovo sotto i riflettori internazionali, e nei prossimi cinque anni probabilmente assisteremo ad una ulteriore crescita, per effetto dell'instabilità geopolitica globale e ai conflitti internazionali che spingono molti investitori a scegliere mete sicure e affidabili."

FONTE / TIT ITALIA

Italia: tour enogastronomici nuovo driver per i viaggi dei giovani cinesi

Cresce l'appel del nostro Paese sui [cinesi](#) e cambiano le motivazioni di viaggio, soprattutto tra i più giovani. L'Italia, salita sul podio delle destinazioni europee più prenotate su **Ctrip** - l'Ota più popolare in Cina -, è sempre più al centro di **conversazioni e ricerche** da parte soprattutto delle nuove generazioni. È quanto emerge dall'analisi effettuata sulle nuove tendenze dei flussi turistici cinesi da **Retex China**, divisione della MarTech Company Retex specializzata nell'internazionalizzazione digitale dei brand occidentali sul mercato cinese. Lo spaccato della realtà cinese è fornito da **ICONIC Social Intelligence**, tool proprietario basato sui servizi di social listening e in grado di monitorare e analizzare le conversazioni online che avvengono in Cina sui social media e altri canali digital.

Toscana e Piemonte in crescita per l'enogastronomia

Ebbene: l'Italia, dicevamo, è nella triade delle mete europee più citate insieme a **Gran Bretagna** e **Francia** quanto a conversazioni, interazioni e visualizzazioni sui principali social network e online. Ma mentre per la Francia il Louvre è la keyword più menzionata e le conversazioni vertono su arte, musei, cultura e architettura, il conversato per la Gran Bretagna è spesso riferito a controversie legate a opere d'arte cinesi esposte al British Museum. Per quanto riguarda, invece, l'Italia, a guidare la classifica dei topic sono le **experience e i tour enogastronomici**, con Toscana e **Piemonte** in testa tra le regioni più popolari. Questo anche grazie a un reality show cinese, 'Fresh Off the Earth', che ha acceso l'interesse per l'immersione culturale e il turismo gastronomico nel nostro Paese mescolando food e reality, alla scoperta della cucina locale e dei rituali gastronomici. L'Italia rafforza, quindi, il proprio posizionamento come destinazione del 'Soft Luxury' per esperienze emozionali ed estetiche.

A livello più generale, accanto alle classiche destinazioni si vanno dunque affermando gli itinerari di nicchia, maggiormente in crescita. Negli ultimi anni l'andamento ha registrato un nuovo interesse verso esperienze più autentiche e sostenibili, distanti dai tradizionali circuiti. Se le regioni italiane tradizionalmente più popolari in Cina – sia per numero di visitatori sia per valore delle prenotazioni – restano **Lazio, Lombardia, Veneto, Toscana, Campania**, quelle a maggior potenziale, per crescita a tre cifre, sono **Trentino Alto Adige, Liguria e Piemonte**.

A parte le conversazioni particolari incentrate sull'enogastronomia, l'analisi di Retex China ha evidenziato come su Douyin (50,9%) e REDnote (29,6%) - i principali motori dell'interesse verso il nostro Paese - le keyword più in voga restino 'Duomo di Milano', '**Milano**', 'Italia', mostrando chiaramente che **eventi e moda** si confermino i maggiori driver per i potenziali turisti cinesi che sognano un viaggio nel nostro Paese.



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS & POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX



Google Play



Chromecast built-in



Extended Lifetime



Analytics on-board



UI customization



Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: E' vero che le aziende socie Federalberghi VCO sono esentate dal versare il Contributo CONOE?



Risposta:

Le aziende socie delle nostre associazioni territoriali sono automaticamente associate al CONOE, assolvendo così all'obbligo di cui all'art. 233 del Codice ambientale (d.lgs. 152/06).

Le aziende devono quindi conferire l'olio vegetale esausto ad imprese di raccolta associate al CONOE, il cui elenco, diviso territorialmente, è consultabile sul sito www.conoe.it.

Nel modulo, si chiede all'azienda di attestare la loro adesione a Federalberghi, che li esenterà dal versare il contributo richiesto.

Quesito: L'ispettorato del lavoro contesta per il mio albergo i contratti a part time in quanto sul contratto sottoscritto con i dipendenti non è stato indicato l'orario giornaliero esatto ovvero la collocazione temporale delle ore in cui lavora. Cosa dice il ns. contratto?

Risposta:

Sul tema di flessibilità facciamo riferimento all'articolo **"Orario medio in regime di flessibilità" del CCNL Turismo 18 gennaio 2014 che, al comma 10**, prevede che: "Le disposizioni del presente articolo non si applicano ai lavoratori assunti a tempo indeterminato con contratto di lavoro a tempo parziale, fermo restando l'applicabilità delle clausole elastiche e flessibili di cui agli articoli 75 e seguenti del CCNL Turismo 20 febbraio 2010".

Ciò in quanto l'articolo 5 (Forma e contenuti del contratto di lavoro a tempo parziale) del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81 al comma 2 prevede che "Nel contratto di lavoro a tempo parziale è contenuta puntuale indicazione della durata della prestazione lavorativa e della collocazione temporale dell'orario con riferimento al giorno, alla settimana, al mese e all'anno".

Quindi, al di là delle previsioni contrattuali in materia di distribuzione dell'orario settimanale e di ripartizione dell'orario giornaliero, **nei contratti a tempo parziale deve esservi sempre l'indicazione della durata e della collocazione temporale dell'orario, come previsto dall'articolo 5, comma 2, sopra riportato.**



Tonetti Forniture Alberghiere
è un'azienda leader con 50 anni di esperienza
nella fornitura di attrezzature professionali
per hotel, ristoranti e bar, offrendo prodotti
di alta qualità e consulenza specializzata.

Il nostro showroom è in
Via Monte Bianco, 21017
Samarate (VA) | 0331/220359
info@tonetti.it | tonetti.it

TONETTI
FORNITURE ALBERGHIERE

IL CONSIGLIO DI STATO ANNULLA LA SENTENZA DEL TAR E RIBADISCE L'OBLIGO DEL RICONOSCIMENTO *DE VISU* DEGLI ALLOGGIATI BOCCA: L'IMPEGNO DEGLI ALBERGATORI PROMUOVE LA SICUREZZA DELLA COMUNITA'

Il Consiglio di Stato, con sentenza del 21 novembre 2025, accogliendo le istanze del Ministero dell'Interno e di Federalberghi, **ha annullato definitivamente la sentenza del TAR Lazio del 27 maggio scorso che aveva sospeso l'efficacia della circolare del Viminale sul riconoscimento *de visu* degli alloggiati.**

La decisione del massimo organo di giustizia amministrativa ribadisce dunque che **i gestori di tutte le strutture ricettive, incluse le unità immobiliari destinate alle locazioni brevi**, oltre a ricevere il documento d'identità dell'ospite e a trasmetterlo all'autorità di pubblica sicurezza, **devono effettuare il riconoscimento delle persone alloggiate verificando di persona la corrispondenza tra il titolare del documento e l'effettivo ospite della struttura.**

Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi, ricorda che “questa procedura contribuisce a **elevare in maniera significativa i livelli di sicurezza, a vantaggio sia degli ospiti delle strutture ricettive sia della cittadinanza**, a partire dalle persone che subiscono i disagi derivanti dall'abitare nei palazzi in cui si registra un continuo viavai di persone sconosciute, dirette agli appartamenti affittati ai turisti”.

“Il riconoscimento *de visu* degli alloggiati - prosegue Bocca - comporta **un impegno che gli albergatori** (così come i gestori di residence, bed and breakfast, affittacamere e campeggi) **assolvono da sempre con grande senso civico, consapevoli delle ricadute positive di cui beneficia tutta la comunità, come dimostrano i recenti casi in cui sono stati individuati e catturati pericolosi malviventi**”.

Federalberghi è intervenuta nel giudizio a seguito di un decreto del Presidente del Consiglio di Stato che ha sollevato, d'ufficio, un'eccezione di possibile inammissibilità del ricorso primo sul quale si è espresso il TAR, in quanto il contraddittorio instaurato nel giudizio di primo grado si profilava *prima facie* non integro senza il coinvolgimento di un ente associativo rappresentativo del settore della ricettività alberghiera.

DUE FOCUS SUL RICONOSCIMENTO DEGLI ALLOGGIATI

Nel corso del giudizio d'appello presso il Consiglio di Stato, il Ministero dell'Interno ha evidenziato **il ruolo determinante che può assumere, in termini di prevenzione di eventuali minacce, la verifica della corrispondenza tra la persona recata nel documento d'identità e quella che effettivamente entra nella struttura alloggiativa.**

Di seguito sono elencati alcuni casi recenti in cui grazie al riconoscimento degli alloggiati sono stati individuati e catturati pericolosi malviventi.

Inoltre, un'analisi svolta dal dipartimento legale di Federalberghi evidenzia che **l'obbligo di riconoscere gli alloggiati è presente nell'ordinamento italiano sin dall'epoca preunitaria**, in forza di una tradizione giuridica consolidata le cui radici affondano nella storia.

alcuni casi recenti in cui grazie al riconoscimento degli alloggiati sono stati individuati e catturati pericolosi malviventi

Grazie al sistema alloggiati web, le forze dell'ordine dispongono di uno strumento efficace per individuare e catturare pericolosi malviventi.

Il Ministero dell'Interno, nel corso del giudizio d'appello presso il Consiglio di Stato, ha riferito quanto accaduto **il 3 settembre 2025 a Viterbo**, quando la Polizia di Stato ha proceduto all'arresto di due cittadini turchi che alloggiavano in un B&B, trovati in possesso di armi da fuoco, che erano state occultate nella stanza occupata.

L'operazione di polizia, condotta in concomitanza della nota manifestazione religiosa denominata "processione della Macchina di Santa Rosa", si è avvalsa della segnalazione del titolare della struttura alloggiativa, insospettito proprio dal fatto che uno dei due stranieri avesse inviato attraverso whatsapp la carta d'identità che ritraeva un individuo non corrispondente a quello poi effettivamente presentatosi sul posto. Secondo il Ministero, dalla declinazione dell'episodio si evince il ruolo determinante che può assumere, in termini di prevenzione di eventuali minacce, la verifica della corrispondenza tra la persona recata nel documento d'identità e quella che effettivamente entra nella struttura alloggiativa.

Quello segnalato dal Viminale è solo uno dei tanti casi in cui il sistema alloggiati web ha dimostrato la propria efficacia.

Il Centro studi di Federalberghi ha redatto una rassegna di ulteriori casi recenti relativi a fatti direttamente riconducibili all'ambito di applicazione della circolare che è stata confermata dal Consiglio di Stato.

Perugia, 10 giugno 2025

Latitante catturato a seguito di alert pervenuto al sistema "alloggiati web". E' stato individuato all'interno di un hotel, deve scontare 2 anni, 9 mesi e 29 giorni di reclusione.

<https://www.lanazione.it/umbria/latitante-catturato-in-albergo-a-perugia-era-rientrato-dalla-spagna-per-un-matrimonio-e27e05b8>

Jesolo, 31 luglio 2025

Fuori dalla cella, li ritrovano liberi a godersi il mare: scatta il blitz in albergo. Un moldavo 35enne già condannato a più di tre anni per furti e rapine. Un 44enne italiano con un anno di pena per truffe.

<https://www.veneziatoday.it/cronaca/controlli-alberghi-jesolo-due-arresti-polizia-commissariato-ordine-carcerazione-mandato-europeo.html>

Montecatini, 9 agosto 2025

Arrestato un quarantenne rumeno, rintracciato grazie al sistema 'Alloggiati Web', la banca dati relativa agli alloggiati nelle strutture ricettive. L'uomo, ricercato dagli inizi del 2022 per scontare una pena, in seguito a una condanna per il reato di furto aggravato, si trovava in una struttura ricettiva.

<https://www.lanazione.it/montecatini/cronaca/si-registra-in-albergo-la-ed577942>

Brescia, 18 agosto 2025

Era ricercato da oltre nove mesi ed è finito in manette in un albergo della città. A suo carico condanne per vari reati, dallo spaccio di sostanze stupefacenti all'evasione, dalla resistenza a pubblico ufficiale fino all'immigrazione clandestina e al reingresso illecito in Italia.

https://brescia.corriere.it/notizie/cronaca/25_agosto_19/latitante-da-quasi-un-anno-individuato-in-un-albergo-in-citta-arrestato-3117635f-6d89-4ac6-8160-7563f2750x1k.shtml?refresh_ce

Sirmione, 2 settembre 2025

È stata la registrazione in un albergo di Sirmione a tradire, e quindi far arrestare, un 54enne polacco ricercato dalle autorità inglesi per i reati di evasione fiscale e riciclaggio e colpito da un mandato di arresto europeo.

<https://www.giornaledibrescia.it/cronaca/ricercato-riciclaggio-inghilterra-arrestato-sirmione-y2jo8qry>

Roma, 4 settembre 2025

Arrestato narcotrafficante olandese ricercato in campo internazionale. Il suo "check in" non è sfuggito ai canali di monitoraggio della Questura di Roma.

<https://questure.poliziadistato.it/it/Roma/articolo/173368b940807a034323034212>

Brescia, 1° ottobre 2025

Un uomo di 33 anni, latitante da oltre quattro anni, è stato arrestato dalla Polizia di Stato in un albergo. L'uomo doveva scontare una pena definitiva di 3 anni e 7 mesi per reati contro il patrimonio, frode e spaccio di sostanze stupefacenti. La cattura è stata resa possibile grazie alla registrazione del soggetto presso la struttura ricettiva.

<https://www.bresciatoday.it/cronaca/brescia-arrestato-albanese-latitante.html>

Napoli, 3 ottobre 2025

La Polizia di Stato ha fermato un uomo presso un hotel nella zona di Capodichino. Si tratta di un 25enne di origini siriane gravemente indiziato di ricettazione, utilizzo di documento valido per l'espatrio provento di furto, sostituzione di persona e possesso di documenti falsi nell'uso e false attestazioni a Pubblico Ufficiale sull'identità personale.

<https://questure.poliziadistato.it/it/Napoli/articolo/342368e386c1cb512182431192/>



Roma, 28 novembre 2025

COMUNICATO STAMPA

ITALIA PRIMA IN EUROPA PER CAPACITA' ALBERGHIERA RICETTIVA 32.943 GLI HOTEL, 1,1 MLN LE CAMERE, 2,3 MLN I POSTI LETTO NEL 2024 SONO STATE 283,9 MLN LE NOTTI PASSATE IN ALBERGO BOCCA: IL NOSTRO UN SISTEMA CHE TIENE. VIGILIAMO SUL FUTURO

L'Italia raggiunge ancora un suo primato, conquistando il podio come primo paese in Europa in termini di capacità alberghiera ricettiva: parte da questo elemento di grande impatto il X Rapporto sul sistema alberghiero e turistico ricettivo italiano, realizzato dalla Federalberghi che ne ha pubblicato una breve anteprima.

Un punto di partenza importante per mostrare la fotografia, numeri alla mano, della situazione turistico ricettiva nel nostro Paese, in riferimento ad un comparto che, ricorda il World Travel and Tourism Council (Wttc), nel 2024 rappresentava l'11% del Pil nazionale.

Il rapporto mette in luce l'evoluzione del sistema alberghiero italiano nei suoi aspetti fondanti, partendo dalla base: l'Italia, con 32.943 alberghi, 1,1 milioni di camere e 2,3 milioni di posti letto, è il primo paese europeo per capacità ricettiva alberghiera. Dal rapporto si evidenzia che la categoria più numerosa è quella media, ovvero quella dei 3 stelle e delle RTA (residenze turistico alberghiere). A questo gruppo appartengono 18.182 alberghi equivalenti al 55,2% dell'offerta. Delle categorie più alte, invece, fanno parte il 22,5% degli alberghi e, in particolare, sono 6.639 i 4 stelle e 771 i 5 stelle. Gli alberghi a 1 e 2 stelle rappresentano invece il 22,3% (sono rispettivamente 2.339 e 5.002).

Dal 2000 ad oggi lo scenario è decisamente cambiato: All'inizio del terzo millennio la categoria più numerosa era quella degli alberghi a 1 e 2 stelle che rappresentavano il 49,3% dell'offerta. I 3 stelle e le RTA erano il 42,2% mentre ai 4 e 5 stelle appartenevano appena l'8,5% degli alberghi.

Parallelamente a questo processo di riqualificazione, c'è stato anche un ampliamento della dimensione media degli alberghi. Basti pensare che tra il 1980 e il 2024 i letti per albergo sono passati da una media di 37,6 a 69,3.

Analizzando più nel dettaglio la distribuzione delle strutture su tutta la Penisola, viene evidenziato che la maggioranza degli esercizi alberghieri italiani (il 58,2%) e dei relativi posti letto (il 51%) si concentra nelle regioni del nord. La regione con il maggior numero di esercizi è il Trentino-Alto Adige (5.380 alberghi), seguita dall'Emilia-Romagna (4.074), dal Veneto (3.133), dal Lazio (2.864), dalla Lombardia (2.832), e dalla Toscana (2.712).

La classifica della capacità ricettiva, espressa in termini di camere, vede in testa l'Emilia-Romagna (141.578), seguita da Trentino-Alto Adige (123.439), Veneto (108.992) e Lazio (108.217). Diversa

la situazione nel nostro Meridione: gli alberghi nel sud e nelle isole sono infatti caratterizzati da una dimensione media maggiore. In questo quadro, le regioni in cui gli alberghi hanno la dimensione media più grande sono la Calabria (119,6 posti letto), la Sardegna (108,6), la Puglia (100,2) e la Sicilia (92,9).

Interessante osservare la domanda di servizi alberghieri: secondo il rapporto, il 61% delle presenze turistiche registrate nel 2024 in Italia (pari in valore assoluto a 283,9 milioni di presenze) ha soggiornato negli alberghi. Rispetto all'anno precedente l'aumento è stato del 3,1%. Gli arrivi negli alberghi, invece, sono stati 96,4 milioni: il 2,9% in più rispetto al 2023.

Entrando più nello specifico sulla provenienza dei viaggiatori, si evince che 47,5 milioni di arrivi e 134,7 milioni di presenze alberghiere riguardano turisti italiani. Gli stranieri, invece, hanno fatto registrare 48,9 milioni di arrivi e 149,2 milioni di presenze. Si conferma dunque quello che era stato percepito in parte, ovvero che, in riferimento agli italiani, rispetto all'anno precedente c'è stato un calo degli arrivi e delle presenze, mentre per gli stranieri, tra arrivi e presenze, vi è stato un incisivo aumento.

“Il quadro che viene fuori da questo rapporto - ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca - ci mostra un sistema che tiene. La capacità ricettiva ci contraddistingue in tutta Europa, sempre più visitatori orientano la propria scelta su un soggiorno in hotel e, ultimo ma non da ultimo, la crescita del turismo straniero a sua volta rivela la qualità di un'offerta che non delude, anzi fidelizza il viaggiatore. Lo scenario internazionale nell'ultimo anno ha presentato diversi ostacoli che certo non hanno facilitato il movimento turistico straniero – ha aggiunto Bocca - I conflitti internazionali e la drammatica situazione in Medio Oriente hanno provocato un poderoso colpo di freno rispetto agli anni passati. Nel contempo, il nostro turismo interno ha subito una battuta d'arresto dovuta al sempre più alto costo della vita. Io credo davvero che oggi - ha concluso Bocca - ogni seppur lieve crescita vada considerata al doppio del suo valore, poiché essa mostra l'andamento delle scelte di un turismo globale, capace di abbattere l'incertezza del progetto viaggio, anche a fronte di situazioni di potenziale pericolo. I dati, ribadisco, ci parlano di un sistema solido, ben distribuito, di strutture che hanno colto la sfida della riqualificazione per una maggiore competitività. Certo vi è sempre la possibilità di migliorare, dovremo concentrarci su questo. Ma intanto continuiamo a fare ciò che ci caratterizza, vigiliamo sul futuro”.

La sintesi del rapporto è disponibile nella sezione “Rapporti e indagini” del sito www.federalberghi.it.



FONTE FEDERALBERGHI

Cucina italiana patrimonio Unesco, le ricadute sul turismo

Primo parere tecnico positivo per la candidatura della cucina italiana a Patrimonio Unesco. Un bene che, nel 2024, ha avuto un valore turistico di oltre 250 miliardi di euro, con una crescita del 4,5% su base annua, pari al 19% del mercato mondiale. La candidatura a Patrimonio Unesco ora sarà sottoposta alla decisione finale del Comitato intergovernativo formato da 24 Paesi, che si riunirà in India a New Delhi dall'8 al 13 dicembre.

Se dovesse essere proclamata patrimonio mondiale l'impatto sulle presenze turistiche, secondo stime elaborate su dati Banca d'Italia, Unioncamere e Movimprese, sarebbe compreso tra il **+6% e +8% nei primi anni successivi al riconoscimento**, per poi assestarsi su una crescita più moderata, tra il 2% e il 3%, nell'arco dei cinque anni successivi. Complessivamente è possibile che la spinta generi circa **18 milioni di presenze turistiche in più in due anni**. *“La cucina italiana come motore del turismo è un tema di straordinaria rilevanza per il Paese”*, ha dichiarato il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida.



FONTE TTG ITALIA

TASSA DI SOGGIORNO GIOCHI OLIMPICI 2026 - MILANO/CORTINA

Il c.d. decreto “**economia 2025**”, entrato in vigore il 30 ottobre scorso, introduce misure urgenti per sostenere economia e investimenti.

Tra le altre disposizioni, si segnala l'articolo 4, commi 6-7, che, per l'anno 2026, in occasione dei giochi olimpici e paralimpici invernali, per i comuni della Lombardia e del Veneto, consente di aumentare **l'imposta di soggiorno**:

<<Nell'anno 2026, in occasione dei Giochi olimpici e paralimpici invernali “Milano-Cortina 2026”, i comuni della Lombardia e del Veneto il cui territorio di pertinenza sia ad una distanza non superiore ai trenta chilometri rispetto alle sedi di gara, possono incrementare, con le modalità di cui all'articolo 4 del decreto legislativo 14 marzo 2011, n. 23, l'ammontare dell'imposta di soggiorno a carico di coloro che alloggiano nelle strutture ricettive situate sul proprio territorio, fino a 5 euro per notte di soggiorno.

Il maggior gettito derivante dall'incremento dell'imposta di soggiorno incassato nell'anno 2026:

a) per il 50 per cento è destinato agli impieghi previsti dall'articolo 4, comma 1, ultimo periodo, del decreto legislativo 14 marzo 2011, n. 23;

b) per il 50 per cento è acquisito dal bilancio dello Stato, per il finanziamento degli interventi connessi agli eventi dei Giochi olimpici e paralimpici invernali “Milano-Cortina 2026”.

Con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministro del turismo e il Ministro dell'interno, d'intesa con la Conferenza Stato-Città e autonomie locali, da emanare entro il 31 marzo 2026, sono definite le modalità di individuazione e di acquisizione al bilancio dello Stato del maggior gettito>>.

Federalberghi Nazionale si riserva di inviare ulteriori informazioni sull'iter di conversione in legge del provvedimento.



Fonte Federalberghi

L'Europa incentiva il treno per i viaggi a corto raggio: arriva il biglietto unico

Nasce il **biglietto unico ferroviario Ue**. La Commissione europea per i trasporti ha infatti adottato il nuovo piano d'azione per l'**alta velocità ferroviaria** fino al 2040. L'obiettivo è ridurre i tempi di percorrenza e rendere il trasporto ferroviario un'**alternativa più attraente** al trasporto aereo a corto raggio.

Il piano prevede di collegare i principali nodi a velocità pari o superiori a 200 km/h. I passeggeri potranno viaggiare da Berlino a Copenaghen in quattro ore invece delle attuali sette e da Sofia ad Atene in sei ore invece delle attuali 13 ore e 40 minuti. Roma Monaco sarà fattibile in 6 ore invece delle attuali 9.

Un ticket multimodale

Ma la vera novità è tecnologica, come annuncia alla stampa il Commissario ai Trasporti, Tzitzikostas. *“Dal 2026 ogni passeggero con un click sul proprio cellulare potrà prenotare o comprare un biglietto di **più compagnie ferroviarie europee**, oppure un biglietto multimodale, su diversi mezzi, prima aereo, poi treno. Sempre tutto con un unico biglietto”*.



FONTE TTG ITALIA

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



Help Desk di assistenza per gli utenti dei servizi Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) e Locazioni Turistiche

Il servizio di assistenza si rivolge ai seguenti profili di utenti dei servizi [Piemonte Dati Turismo \(ROSS 1000\)](#) e [Locazioni Turistiche](#):

- **operatore di struttura ricettiva:** ovvero titolare o gestore o referente di una struttura ricettiva - fra quelle previste dalla normativa regionale - sia essa attiva, sospesa o cessata secondo le opportune comunicazioni effettuate al SUAP di competenza territoriale,
- **locatore o locatore mandatario in forma imprenditoriale:** ovvero persona che ha avviato una locazione breve o per finalità turistica attraverso le opportune comunicazioni effettuate al SUAP di competenza territoriale,
- **locatore o locatore mandatario in forma NON imprenditoriale** ovvero persona che ha avviato una locazione breve o per finalità turistica attraverso il servizio [Locazioni Turistiche](#),
- **referente comunale:** ovvero referente per uno o più comuni che ha accesso o vuole chiedere di avere accesso al servizio [Piemonte Dati Turismo \(ROSS 1000\)](#).

Per accedere al servizio di assistenza è necessario indicare il proprio profilo

il supporto agli utenti di per l'accesso e l'utilizzo del servizio di registrazione degli ospiti nelle strutture ricettive e locazioni del Piemonte, da oggi, verrà erogato attraverso le richieste/segnalazioni che devono essere segnalate on-line al seguente link: <https://tickethd.visitpiemonte.com/>

Per informazioni sulla normativa regionale del Piemonte in merito alle strutture ricettive e locazioni brevi o per finalità turistiche, si invita a scrivere a helplegislazioneturistica@regione.piemonte.it.

Per informazioni generali sulle procedure per avvio, variazione, sospensione e cessazione di una struttura ricettiva o locazione breve o per finalità turistica secondo la normativa regionale si invita a consultare le **FAQ**.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

OpenAi lancia il browser per prenotare i viaggi: arriva la 'Agent Mode'

Scatta l'assedio dell'**Intelligenza artificiale** al mercato del turismo. L'interesse era nell'aria già da tempo, con le prime mosse degli operatori tecnologici per mettere un piede dell'appetitoso mercato dell'e-commerce turistico. Ma ora arriva il vero e proprio salto di qualità. Il nome del progetto è già un programma: si chiama 'Agent mode', ovvero 'modalità agente' e si propone di diventare un vero e proprio agente di viaggi. Il sistema viene introdotto nel nuovo browser **ChatGpt Atlas**, sviluppato da **OpenAi** e consiste in un'intelligenza artificiale in grado di prenotare voli e hotel direttamente, senza aprire nuove pagine web. Si tratta di passo significativo in quello che gli esperti chiamano 'agentic commerce', in cui l'intelligenza artificiale non solo trova informazioni, ma agisce anche per conto degli utenti. La funzionalità consente agli utenti di istruire l'IA in modo che sia in grado di completare attività online complesse come acquistare viaggi, prenotare ristoranti o modificare documenti.

Le funzionalità: In base ai primi dettagli forniti da OpenAi, Atlas è in grado di **apprendere dal comportamento degli utenti** e generare suggerimenti personalizzati, sfruttando questa capacità anche nell'organizzazione dei viaggi. L'IA sarebbe anche in grado di confrontare recensioni, assemblare itinerari e poi, come detto prima, procedere alla prenotazione di tutte le componenti. Al momento **ChatGPT Atlas** è disponibile solo per macOS, ma le versioni Windows, iOS e Android sono previste a breve. La funzionalità Agent Mode sarà comunque disponibile esclusivamente per gli utenti di **ChatGPT Plus e Pro**.

FONTE www.tgitalia.com